

25 jaar Museum van de 20e Eeuw

MUSEUM
van de
20^e eeuw



De medewerkers van het museum bij het 25-jarig bestaan in april 2019.

In april 1994 openden het Museum van de 20e Eeuw zijn deuren. Men startte met een vrij kleine collectie voorwerpen in een dubbel kaaspakhuis bij de Hoornse haven. Nu, 25 jaar later, en bijna 1 miljoen bezoekers verder, blikken we in deze bijlage terug en vooruit. De collectie bestaat nu uit zo'n 30.000 voorwerpen, er zijn tientallen interi-

eurs uit de vorige eeuw te zien en met steeds weer opvallende exposities trekt het museum veel enthousiaste bezoekers. Speciaal voor u bevat deze bijlage een kortingsbon om met maximaal 8 personen 25 % korting op de entree te krijgen. Overigens is het Museum van de 20e Eeuw met de landelijke MuseumKaart zelfs helemaal gratis te bezoeken.



Het begon met een idee

De meeste musea ontstaan omdat er een gebouw voor een collectie wordt gezocht. Het Museum van de 20e Eeuw is echter eerst ontstaan als idee, een concept. De collectie kwam pas later en bestaat nu uit zo'n 30.000 objecten.

Begin jaren '90 maakten Harry van Lunteren en Hans Stuijbergen, die elkaar kenden van diverse radio-avonturen, lange ritten door de Verenigde Staten. Ze ontdekten op en langs Route 66 prachtige overblijfselen van de recente historie. Ze startten zelfs de eerste buitenlandse fanclub van die Highway: The Dutch Route 66 Association. De twee inwoners van Hoorn

bedachten, al rijdend door het stoffige Amerikaanse landschap, dat het einde van de twintigste eeuw naderde en dat er in geen andere eeuw zoveel en zo snel was veranderd. Het idee voor een Museum van de Twintigste Eeuw kreeg langzamerhand vorm.

Terug in Nederland werd er het nodige spoorwerk verricht en werden de plannen uitgewerkt. Hun museum moest een waar

“Feest der Herkenning” worden, een laagdrempelig museum waarbij ook aandacht zou worden besteed aan populaire cultuur. Op basis van deze plannen stelden enkele fondsen de eerste bijdragen beschikbaar en dus ging men op zoek naar een geschikt pand en naar een collectie om te starten.

Ze kwamen in contact met Robert Cohen die een zeer brede collectie voorwerpen en apparaten uit de twintigste eeuw had en daar een plek voor zocht. En de eige-

naren van een dubbel kaaspakhuis aan de Bierkade in Hoorn wilden hun pand aan de nieuwe museumstichting verhuren. Zo kwam er in 1992 en 1993 schot in de wilde plannen van de twee jongemannen. Na verbouwing van het pand, de installatie van een nieuwe verwarming, brandmeld- en inbraakinstallatie, heel veel schilderwerk, de bouw van vitrines en veel meer kon het Museum van de 20e Eeuw op 1 april 1994 de deuren voor het publiek openen...

museumhoorn.nl



Circa 30.000 items op zaal of in depot

Mijlpalen van het museum:

- 1993** Plannen gereed, contacten met fondsen, gemeente, verzamelaar en huisbaas.
- 1994** Opening museum op 1 april
- 1996** Bouw lift (dankzij sponsor Blokker)
- 2000** Succesvolle expositie "25 jaar Sesamstraat" met 80.000 bezoekers
- 2002** Zuster Klivia (Hetty Blok) zingt met burgemeester bij opening "Ja Zuster, Nee Zuster".



Zuster Klivia (Hetty Blok), foto expo Ja Zuster, Nee Zuster

- 2008** Populaire expositie "35 jaar Playmobil" met 58.000 bezoekers
- 2011** Verhuizing naar Oostereiland (slechts 6 weken gesloten voor verhuizing)
- 2012** Winnaar Cultuurprijs Noord-Holland
- 2017** Museum van de 20e Eeuw 2e bij DagjeWeg.NL Award
- 2019** 25-jarig bestaan, op naar de 1 miljoen bezoekers

Van flessenlikker tot Hondenhok

Het Museum van de 20e Eeuw heeft een zeer brede verzameling. Niet vreemd als je een hele eeuw bestrijkt. Maar ze verzamelen er niet alles. Het is in principe gericht op voorwerpen die in Nederland te koop zijn geweest en hoofdzakelijk voor privégebruik bestemd waren. Men begon zonder eigen collectie in 1994 en had toen alleen een collectie van zo'n 1500 voorwerpen van verzamelaar Cohen in langdurig bruikleen.



Maar vanaf de eerste dag is de eigen collectie gegroeid dankzij schenkingen van particulieren en bedrijven. Nu krijgt het museum soms wel enkele malen per dag objecten aangeboden, maar de laatste jaren moeten men vaak bedanken voor aangeboden items. Of het past niet in het verzamelbeleid, of het museum heeft het al (soms in diver-

se uitvoeringen/kleuren) of het museum heeft er simpelweg geen ruimte voor. Alle depots staan immers al bijna helemaal vol.

Toch is het museum dankbaar voor alle schenkingen. Men heeft immers geen budget om objecten aan te kopen. De circa 30.000 items die het museum nu op zaal, of in depot, heeft staan, zijn alle-

maal gefotografeerd, genummerd en beschreven in de computerdatabase. Dat de collectie divers is spreekt voor zich. Het kan een flessenlikker van Tomado zijn, maar ook een Hondenhok (bijnaam van een oude Philips televisie). Een stoel, een kast, een telefoon, een schrijfmachine of oude computer... Allemaal twintigste eeuw.

Soms hebben we voorwerpen al in diverse kleuren. bv. koffiemolens Philips.

Van 20.000 naar 60.000 bezoekers

Het nostalgische museum heeft in zijn 25-jarig bestaan een aardige groei en ontwikkeling doorgemaakt. Hoewel men in 1994 met o.a. een Barbie-expositie een vliegende start maakte en al direct 33.000 bezoekers trok, waren er ook jaren met bezoekersaantallen tussen de 20.000 en 35.000. Zoals bij veel musea bepaalt een al dan niet succesvolle wissel-expositie vaak of het een druk of minder bezocht jaar wordt.

Bewust probeert het Museum van de 20e Eeuw met bepaalde onderwerpen brede groepen bezoekers aan te spreken. Als kinderen iets leuk vinden, komen (groot) ouders immers vanzelf mee. En zo'n lage drempel maakt het voor kinderen leuk om kennis te maken met musea. Met de 'familie-exposities' heeft het Hoornse museum in de afgelopen 25 jaar best een goede naam opgebouwd.

Zo toonde men in Hoorn als eerste museum in Nederland een Barbie-tentoonstelling. Vervolgens zou bijna

elk jaar wel ergens zo'n expositie getoond worden. Ook met het speelgoed Playmobil was het Museum van de 20e Eeuw een koploper. In 2008 was de eerste expositie ("35 jaar Playmobil") in de Benelux een initiatief van het Hoornse museum. Ook toen volgden musea in binnen- en buitenland.

Toch koos het museum al die jaren niet alleen voor populaire thema's. Er waren ook aangrijpende tentoonstellingen zoals "100 jaar Wonen", "Hongerwinter 44/45" en "Rob Cohen, overlevende van de Holocaust". Hoewel het een nationaal museum betreft koos men ook enkele malen voor een plaatselijke invalshoek.



Tallose omroepen hebben al gefilmd in het Hoornse museum.



In 2008 en 2015 waren er succesvolle Playmobil exposities

In 1995 was er de tentoonstelling "200 jaar brandweer Hoorn" en drie jaar later "Hollandia, 100 jaar voetbal". "100 jaar Blokker" ging over het in Hoorn gestarte winkelbedrijf, in het museum werden 20.000 miniatuurwinkel-tjes weggegeven. In 2014 was er de expositie "50 jaar Beatles in Blokker".

Feest der herkenning

Het is dankbaar om in een museum te werken. Vaak krijg je reacties van bezoekers en vrijwel altijd zijn die lovend en enthousiast. Het concept met het "Feest der Herkenning" brengt veel bezoekers in een vrolijke stemming. "Weet je nog, die hadden we vroeger thuis ook!" of "Kijk dat is mijn platen-speler van toen." Het museum wordt dan ook wel eens het "ohja museum" genoemd.

In het Gastenboek maar vooral ook online krijgt het Museum van de 20e Eeuw prachtige recensies. Op sites als Google en TripAdvisor staan lovende beoordelingen van binnen- en buitenlandse bezoekers. Vaak geeft men een schoolcijfer tussen de 8,5 en 9 en dat werkt natuurlijk stimulerend voor de medewerkers van het museum. Uit enquêtes die het museum zelf geregeld houdt, komen vergelijkbare beoordelingen. Dan blijkt ook dat de meeste bezoekers vanwege 'mond-tot-mond-reclame' op bezoek komen.



Weet je nog, die hadden we vroeger thuis ook!

Maar social media, en zeker Facebook, spelen ook een steeds belangrijkere rol. Volg het museum ook via www.facebook.com/

MuseumVanDeTwintigsteEeuw/ en blijf op de hoogte en betrokken. Al 8.500 volgers gingen je voor.

Uit ons Gastenboek:

"Als we hadden geweten dat het zo'n feest der herkenning zou zijn hadden we nooit iets weggegooid!"
"Fantastische terugkeer naar mijn jeugd!"
 "Wat een herinneringsreis heb ik gemaakt. Mijn hart is er vol van!"
"Juweeltje van 'n museum!"
 "Wie zegt dat tijdreizen niet mogelijk is?"
"Leuk museum. Goed vermaakt met de kids."



Veel gezinnen bezoeken het Museum van de 20e Eeuw

"Echt geweldig! En Floris mijn jeugdheld, super gaaf!"
"Mooi museum! Leuke tentoonstellingen en een groot gevoel van nostalgie!"

Opvallend in het nieuws

Het Hoornse museum heeft al voor veel publiciteit gezorgd. Honderden kranten en tijdschriften hebben over het Museum van de 20e Eeuw geschreven. Talloze radio- en televisieprogramma's hebben er aandacht aan besteed. Online staat het museum op honderden sites vermeld. Veel bezoekers van het museum maken er vaak een mooi dagje Hoorn van. Zo versterken de historische havenstad en het museum elkaar.

Soms kiest het museum ook voor zeer opvallende reclame-uitingen. Meerdere malen waren Hoornse exposities te bewonderen op XXL-LED-schermen langs de Nederlandse snelwegen. En ook een keer langs het veld bij een wedstrijd van AZ. Dat daar niet het normale tarief voor wordt betaald, mag duidelijk zijn. Het museum is ook met de media-inkoop zuinig.



Oude gevangenis

Sinds oktober 2011 is het Museum van de 20e Eeuw gehuisvest in een voormalige gevangenis op het schiereiland Oostereiland bij de Hoornse haven. In Hoorn kennen ze de gevangenis onder de naam "De Krententuin" omdat de gevangenen vroeger krenten moesten uitzoeken. Het is een prachtige plek waar het museum zich thuis voelt. De hoge zalen met de ramen ook hoog (de gevangenen hoefden niet naar buiten te kijken) zijn ideaal voor een museum.

Ondanks dat men 2000 m² ter beschikking heeft, groeit het museum al weer uit haar jasje. Daarom, maar vooral ook vanwege het ontbreken van parkeerplekken direct bij het museum, kijkt men nog steeds uit naar een nog betere locatie. Maar zo'n mooi uitzicht als op het Oostereiland zal het museum niet snel vinden.



BEZOEK ONS OP
www.museumhoorn.nl

VOLG ONS VIA
www.facebook.com/MuseumVanDeTwintigsteEeuw

Wij zijn jarig! 25 jaar jong.

MUSEUM van de 20^e EEUW



25% korting

Tegen inlevering van deze bon krijg je 25% korting op de entree.
 Niet in combinatie met andere acties.

Geldig voor 8 personen tot eind 2019. PS: Met MuseumKaart gratis entree.

www.museumhoorn.nl

Museum van de 20e Eeuw op het Oostereiland in Hoorn

museumhoorn.nl

EXPOSITIES 2019

Expositie "Floris, 50 jaar jeugdheld"

3 februari tot en met
15 september 2019

Het Museum van de 20e Eeuw brengt tot en met 15 september 2019 een expositie over de befaamde tv-serie "Floris". Het is in 2019 exact 50 jaar geleden dat de serie werd uitgezonden. Deze tentoonstelling geeft de fans van toen veel plezier door de herkenning. En jongere generaties zullen kennismaken met een middeleeuwse held die nog springlevend is.

Floris expositie
ook voor kinderen leuk



Succesvolste serie uit 1969

Floris is een Nederlandse televisieserie uit 1969 en het best bekeken programma uit dat jaar. Zowel regisseur Paul Verhoeven als acteur Rutger Hauer debuteerden met deze serie. Floris gaat over een middeleeuwse ridder die spannende avonturen beleeft.

märklin

Speelgoed
1900
1940



Museum van de 20^e
van de 20^e



Marklin expositie Museum van de 20e Eeuw

Märklin Speelgoed 1900-1940

16 maart t/m 15 september 2019

Wat spreekt meer tot de verbeelding dan puffende en sissende stoomlocomotieven? Stoere, stevige treinen die heel de wereld doorkruisen. Rond 1900 begrijpen de gebroeders Märklin als geen ander de magie van de stoomtrein. Zij beginnen hun nu wereldberoemde schaalmodellen te bouwen.

Heel populair en kostbaar speelgoed. En ook gewilde objecten voor verzamelaars. De prachtige verzameling van Frank Huisman uit Almere Haven is van 16 maart t/m 15 september 2019 te bewonderen in het Museum van de 20e Eeuw in Hoorn. Er zijn vele schitterende Märklin-producten uit de periode 1900-1940 te zien.

Vrijwilligers zijn onmisbaar

Al vanaf de voorbereidingen in 1993 heeft het Museum van de 20e Eeuw een grote groep vrijwilligers. Op alle afdelingen, van de kassa/winkel tot de horeca, van het depot tot de werkplaats, van de Educatieve Dienst tot huishoudelijke dienst, overal werken vrijwilligers. Sommige al meer dan 20 jaar. Deze medewerkers zijn dan ook onmisbaar voor het museum in Hoorn.

Slechts drie personen (2,5 FTE) worden door de museumstichting betaald. Voor een museum met zo'n grote collectie en bezoekersaantallen is dat best bijzonder. Vergelijkbare musea hebben vaak 10 tot 15 FTE aan betaalde krachten.

Uiteraard zou het museum best meer mensen een betaalde baan willen aanbieden, maar daar zijn onvoldoende middelen voor. Wel is het museum blij met de subsidie van de Gemeente Hoorn die in de loop van de jaren gestegen is maar toch slechts genoeg is om globaal de 'kale huur' te betalen aan diezelfde gemeente. De rest van de exploitatie haalt het museum zelf binnen.

Carlo & Irene, de Pittige TELEKIDS Collectie

4 oktober 2019 t/m 21 juni 2020

Op 2 oktober 2019 is het 30 jaar geleden dat het legendarische kinderprogramma van Carlo en Irene van start ging bij RTL 4 en is het 20 jaar geleden dat het stopte. Een mooie datum om eens terug te blikken. Daarom gaat vanaf 4 oktober 2019 t/m 21 juni 2020 in het Museum van de 20e eeuw in Hoorn de schatkist van 10 jaar Telekids open. De leukste fragmenten en mooi bewaarde memorabilia zullen interactief ten toon worden gesteld zodat de miljoenen kijkers van het RTL 4 programma Telekids van toen hun herinneringen kunnen herbeleven.



Najaar 2019 komt een expositie
over Telekids



Nostalgische MuseumShop

Voor museumbegrippen heeft het Museum van de 20e Eeuw best wel een grote winkel. Naast de entree-inkomsten en horeca-omzet is dat een belangrijke inkomstenbron voor de museumstichting. Maar bezoekers vinden het ook leuk om in de MuseumShop rond te snuffelen. Er liggen opvallende boeken, speelgoed, nostalgische items van bv Volkswagen, Coca Cola, Harley Davidson, maar ook vinyl elpees en cd's met hits uit voorbije jaren. En vaak zijn er producten te koop die aansluiten bij wissel-exposities. De MuseumShop is, net als het museum, zeven dagen per week open. En de online versie www.museumhoorn.com zelfs dag en nacht met 600 artikelen uit voorraad.